

ГОРОДСКОЙ КОМПАС

воскресенский информационный журнал



Основан: июль 2008 года
Издатель: ООО "ИНФОГРАД"
Тираж: более 1500 экз.
Формат: А4, глянец,
полноцвет
Объем: 40-56 полос
Распространение:
80% тиража - бесплатно
Периодичность:
10 номеров в год

Издатель: ООО "ИНФОГРАД"
Редакция:
140200, Московская обл.,
г. Воскресенск,
ул. Заводская д.5

Телефон: (496) 44-2-515-2
8-917-531-31-73
email: main@gorkompas.ru
www.gorkompas.ru

МЕДИАКИТ 2010

О журнале

Журнал “Городской компас” гармонично объединяет в себе гид потребителя, путеводитель по городской жизни и афишу главных событий Воскресенска

Большая часть журнала посвящена обзорам коммерческих предложений воскресенских предприятий сферы торговли и услуг

Удачное сочетание привлекательных редакционных материалов и актуально-прикладной информации позволяет использовать журнал в течении длительного срока

Удобная структура журнала позволяет быстро ориентироваться в огромном перечне городских событий и найти необходимую информацию

Пример рубрик журнала:

- события
- персона
- компания
- люди
- технологии
- компас потребителя
- досуг



Наши читатели знают больше остальных!

Распространение

В СРЕДНЕМ,
ОДИН ЭКЗЕМПЛЯР
ЖУРНАЛА
ЧИТАЮТ 4
ЧЕЛОВЕКА

40%

Сеть магазинов бытовой, компьютерной техники, сеть аптек, сеть АЗС

10%

Лучшие городские рестораны и гостиницы

10%

Доставка курьером руководителям крупных предприятий города, и в офисные центры

20%

Городские службы доставки питьевой воды, суши, пиццы

20%

Продажа журнала: сеть магазинов РайПО, книжные магазины города

“ГОРОДСКОЙ КОМПАС” имеет достаточную сеть распространения, для того, что бы донести каждый экземпляр журнала до читателя. Попадание журнала в целевую аудиторию-активный потребитель, обеспечивает способ распространения “с покупкой”- то есть распространение среди состоявшихся клиентов воскресенских предприятий сферы торговли и услуг. Условие получения журнала - покупка на сумму от 700 - 1500 рублей в разных случаях.

100 % тиража попадает в руки горожан, активно пользующихся услугами городских предприятий

Реклама в журнале

Обращают внимание на рекламу, %

Телевизионная реклама 60,1

В журналах 38,4

В газетах 32,6

Радиореклама 32,3

В метро 32

На уличных щитах 30,9

На перетяжках 26

В Интернет 21,8

Реклама вызывает доверие, %

Телевизионная реклама 9,3

В журналах 9

В газетах 5,8

Радиореклама 4,9

В Интернет 4,2

В метро 3,5

На уличных щитах 2,2

На перетяжках 1,7

Факторы влияющие на эффективность размещения рекламы в журнале “ГК”:

Узнаваемость бренда
“Городской компас”-единственный ежемесячный городской журнал

Доверие читателей
В журнале печатается только достоверная, компетентная, полезная и актуальная информация. Нас знают, поэтому нам доверяют.

Высокая частота контакта
В среднем, один экземпляр журнала читают 4 человека. Большинство читателей хранят журнал длительное время и обращаются к нему по несколько раз.

Способ распространения
Благодаря четко выверенной системе распространения, журнал гарантированно попадает в целевую аудиторию- это образованные и социально активные люди, как среднего класса, так и с высоким социальным положением и соответствующим уровнем дохода.

*Исследование TNS Gallup Media (M'Index 2008/2 полугодие - Москва)

Нас знают, поэтому нам доверяют

Рекламные возможности

Модульная реклама
наценка за нестандартные модули - 30%
наценка за позиционирование - 20%

Обзор:
тематическая статья,
сопровождаяемая фотографией
от 13000р. (1 полоса)

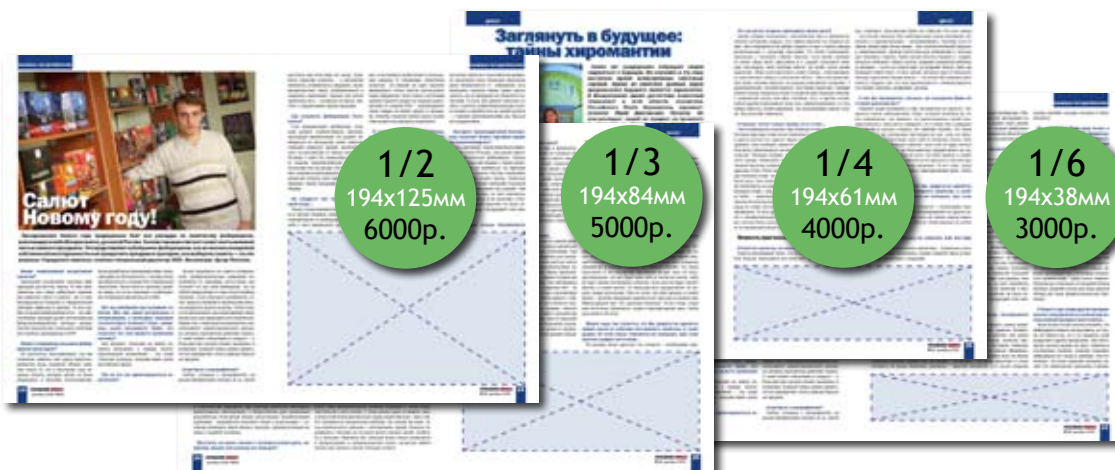
Рубрика "События":
текстовый материал в начале
журнала с фото
от 9000р. (1/2 полосы)

Размещение Вашего логотипа
с пометкой «Партнер рубрики»
от 3000р. (97x61мм)

Реклама на обложках журнала:
2-я обложка 18000р.
3-я обложка 18000р.
4-я обложка 20000р.

Вложения из бумаги
или пластика

Проведение и участие
в конкурсах на страницах
журнала



Модульная реклама от 20р. /см²